

ALSO SCHWEIZ AG
empfiehlt
Windows 8 Pro

APPS, APPS, APPS!

ZUM NEUEN APP-MODELL IN WINDOWS 8 UND DEN BELIEBTEN SCHWEIZER APPS

Windows 8 ist seit letztem Jahr verfügbar und mittlerweile haben zahlreiche Entwickler die neue Plattform mit genialen Apps bereichert. Wir stellen das neue App-Modell und die besten Schweizer Apps vor.

Wie Apps das neue Windows 8 bereichern

Die auffälligste Änderung bei Windows 8 ist wohl die neue Startseite mit den sogenannten quadratischen Kacheln; jede App kann als solche auf der Startseite angeheftet werden. Statt der üblichen statischen Symbole zeigen diese Kacheln Live-Infos an: Statusupdates, Wettervorhersagen, Tweets und mehr – Sie sehen stets alle Neuigkeiten auf einen Blick, ohne die Apps öffnen zu müssen.

Über die Startseite gelangen Sie gleich zum Windows Store, dem neuen Marktplatz für Apps. Hier finden Sie Apps für Rezepte, Fotos, Sport, Nachrichten und vieles mehr. Zu diesen Apps gehören auch zahlreiche Schweizer Apps wie **ricardo.ch**, **Swissquote**, **Blick.ch**, **search.ch**, **Swissinfo**, **Swiss Snow Report**, **Energy Radio**, **Ex Libris**, **Zattoo Live TV** und das derzeit sehr erfolgreiche Spiel **Farming Simulator**.

Apps sind grundsätzlich intuitiver und schlanker als gewöhnliche Softwareapplikationen. Sie sind auf die wichtigsten, meistgebrauchten Funktionen reduziert. Dies vor allem auch, damit sie gut per «Touch» bedient werden können. Windows 8 eignet sich aber nicht nur, um per Touchscreen bedient zu werden, sondern ist genauso für Maus und Tastatur optimiert, wenn Sie auf Ihrem vertrauten Desktop arbeiten. Mit Windows 8 können Sie sogar zwei Apps gleichzeitig verwenden. Docken Sie eine zweite App links oder rechts am Bildschirmrand an, um das Wetter, Börsenkurse oder Termine immer im

Auge zu behalten. Angeheftete Apps verhalten sich genauso wie im Vollbildmodus, werden jedoch intelligent an die Grösse angepasst.

Appconomy und Schweizer Entwickler

Die neuesten (mobilen) Apps haben nicht nur dank ihrer intuitiven Benutzeroberflächen an Popularität gewonnen, sondern die Ein-Klick-Installation und neue Absatzkanäle haben dem IT-Geschäft mächtig neuen Glanz verliehen. Die sogenannte Appconomy ist weiter am Boomen. Gartner schätzt, dass sich der Umsatz aller App-Stores im Jahr 2012 auf 15 Milliarden Dollar belief, und erwartet, dass dieser Betrag 2013 um mehr als 50 Prozent auf 25 Milliarden Dollar anwachsen wird. Deshalb freut es uns besonders, dass auch die App-Entwickler in der Schweiz ihre Chance ergreifen. So wurden bis dato mehr als 500 Schweizer Apps erfolgreich im Windows Store publiziert.

Neben der zentralen Store-Infrastruktur ist der nächste grosse Vorteil die integrierte Abwicklung der Bezahlung von Apps. Hier mietet sich der Entwickler gegen eine kleine Anmeldegebühr in eine professionelle, weltumspannende eCommerce-Lösung ein. Er kann seine App im Store in der Währung jedes Landes verkaufen und erhält am Ende jeden Monats einen fixen Anteil des erwirtschafteten Gewinns – zwischen 70 und 80 Prozent des Umsatzes, abhängig vom Betreiber des Stores.

Monetarisierung von Apps

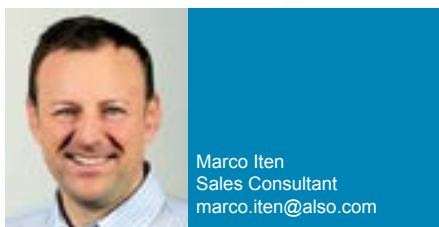
Doch heute sind die meistens Apps zuerst einmal kostenlos. Im Fall einer kostenpflichtigen App schreckt es viele Nutzer ab, wenn sie die App von Anfang an bezahlen müssen und sie nicht über eine Testversion mit Inhalts- oder Zeitbeschränkung verfügt. Entwickler werden dadurch allerdings vor eine Prüfung gestellt, wenn sie mit ihren Apps auch Geld verdienen möchten. Eine Möglichkeit ist es, sehr einfach «In-App Advertising» von verschiedenen Anbietern in seine App einzubauen, die Umsatz generiert, wenn der Benutzer beim Verwenden der App ein Werbefbanner angezeigt bekommt. Eine weitere interessante Alternative ist das «Freemium»- oder «In-App Purchase»-Modell. Hier wird die Applikation mit einer Grundfunktionalität gratis abgegeben. Wer Sonderfunktionen nutzen will, kann diese in der App selber kostenpflichtig freischalten. Weiter gibt es bei «In-App Purchases» auch als «Consumables» bezeichnete Einweg-Funktionen wie virtuelles Geld in einem Computerspiel oder Ausgaben eines Magazins. Diese müssen, wenn sie verbraucht sind oder wenn eine neue Ausgabe des Magazins ansteht, wieder neu gekauft werden.

Und wo sind die Geschäfts-Apps?

Für die meisten Unternehmen ist es nicht denkbar, ihre internen Apps über den öffentlichen Store anzubieten, selbst wenn die App selber verschlüsselt und nur mit gültigem Passwort bedienbar gemacht werden könnte. Apps können aber auch ausserhalb des Windows Store verbreitet, also «sideloaded» werden und profitieren trotzdem von einer sicheren Applikationsverwaltung.

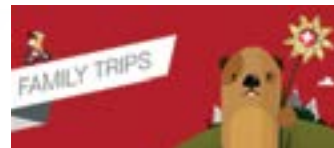
Lernen Sie Windows 8 jetzt kennen!

Lernen Sie jetzt Windows 8 und die neuen (Schweizer) Apps näher kennen und besuchen Sie www.windows.ch. Als Unternehmer oder Entwickler finden Sie im Windows Dev Center www.microsoft.ch/apps reichliche Ressourcen zur App-Entwicklung. Der Windows Store mit seinen tiefen Einstiegshürden und Millionen Benutzern bietet insbesondere auch ein grosses Potenzial für Schweizer Kleinunternehmer und Startups!



Energy Radio

Das umfassende Radioangebot von Energy Schweiz in über 20 Channels.



Family Trips

Finden Sie Ihre individuellen Familienerlebnisse unter über 1200 Schweizer Ausflugstipps.



MeteoNews

Aktuelle Wetterinfos und akkurate Wettervorhersagen, animierte Satellitenbilder u. v. m.



Blick.ch

News, Inhalte und Features zu Themen, die die Schweiz bewegen.



Swissquote

Online-Trading-Services und Lösungen für eForex, eBanking und flexible Sparkonten.



Farming Simulator

Vom Knecht zum Grossbauern mit Landwirtschaftsmaschinen verschiedener Hersteller.



Weitere Windows 8 Apps

Scannen Sie den abgebildeten QR-Code und entdecken Sie die Welt der Windows 8 Apps. Wir haben Ihnen nicht nur die Top-Schweizer-Apps aufgelistet, sondern auch eine gute Auswahl an internationalen Windows 8 Apps.